



Communiqué de presse

Paris La Défense, le 14 mai 2002

Le Réseau santé social étoffe ses services et confirme sa position de leader dans le domaine de l'Internet médical

Le Réseau santé social (RSS), l'Intranet santé géré par le Groupe Cegetel dans le cadre d'une concession de service public, poursuit sa montée en charge et confirme sa position de leader chez les médecins. Depuis le début de l'année 2002, le RSS a renforcé ses moyens techniques et propose une offre large, adaptée aux évolutions de l'Internet avec un niveau de sécurité très élevé. **Cegetel.rss confirme son engagement à long terme sur le secteur de la santé** en étoffant sa gamme de services à destination de l'ensemble des professionnels de santé :

- Offres de connexion au Réseau santé social : alors que les offres haut débit du RSS, « **les solutions ADSL** », sont déjà disponibles, la gamme des « forfaits PROtéinés » s'enrichit de l'offre **Pro 12**, un forfait de 12 heures de connexion mensuelles à 15 € TTC, incluant les communications.
- Services : la nouvelle messagerie médicale, « **Sentinel** », permettra aux professionnels libéraux et hospitaliers de signer et chiffrer leurs échanges par la carte CPS. Elle supportera l'ensemble des formats de données liés aux métiers de la santé (en particulier résultats d'analyse et imagerie médicale). Totalement interopérable, cet outil, développé en collaboration avec France Télécom, sera lancé fin mai 2002 au salon Hôpital Expo-IntermédiCa*.
- Nouveau contrat : le RSS, en s'appuyant sur ce service, vient de remporter avec la société Almacom la consultation lancée conjointement par **l'Etablissement Français du Sang Alpes-Méditerranée** et la **DRASS** Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) pour la gestion de la traçabilité des poches de sang (projet HEMOVIGILANCE). Huit établissements importants de la région PACA (dont le centre anticancéreux Paoli Calmette et l'Assistance Publique de Marseille) vont donc utiliser le RSS pour gérer des informations transfusionnelles hautement sensibles.
- Accords commerciaux : Cegetel.rss renforce également ses partenariats dans tous les domaines. La société vient de conclure un accord avec **Santeffi**, filiale du Crédit Agricole, qui proposera à ses clients professionnels de santé des configurations complètes incluant la monétique et basées sur les solutions du RSS. De la même façon et toujours dans le but de développer des offres clef en main, Cegetel.rss a signé un accord avec **Uni-Médecine**, société spécialisée dans l'intégration et la gestion informatique des réseaux de santé. Ce partenariat vient conforter l'approche menée par le RSS visant à encourager les projets de réseaux Ville-Hôpital. Par ailleurs, le Réseau santé social s'est rapproché de **l'Inserm** (unité 444) et soutient son effort de veille sanitaire et d'information épidémiologique. Enfin un accord passé avec la société Hoscom permettra aux hôpitaux de disposer de **DoComIO**, un service de dématérialisation et de routage automatique des bons de commande pour leurs services achats.

Le Réseau santé social a franchi, fin avril, le cap des 47 000 abonnés, dont 28 000 médecins, soit une croissance de 10 % du nombre de ses clients depuis le début 2002. Il compte par ailleurs près de 350 établissements raccordés et transporte chaque mois plus de 45 millions de feuilles de soins électroniques dans le cadre du programme SESAM-Vitale. Le RSS remplit sa mission de service public et apporte une contribution significative à la modernisation des échanges dans le secteur de la santé en particulier en respectant les exigences très strictes de qualité de service, de confidentialité, de sécurité et de fiabilité.

Fort de sa **croissance** et de son **niveau de qualité**, le RSS dispose pour les années à venir de tous les atouts pour rester le **premier acteur des échanges électroniques** et d'**Internet** dans le secteur de la santé.

* Le salon Hôpital Expo-IntermédiCa se tiendra du 21 au 24 mai 2002 dans le hall 1 de Paris Expo, Porte de Versailles. Le Réseau santé social sera présent sur le stand J 26 – K 29.